

De qué hablamos y por qué hablamos de competitividad

Apuntes de una clase del postgrado sobre “Desarrollo local y competitividad territorial” en la Fundación Potenciar

La clase de Gustavo Lugones en la Fundación Potenciar comenzó con una definición simple “competitividad es lo mismo que decir desempeño en el mercado”. Ahora bien, es interesante recorrer con él un análisis de las causas o factores que determinan la competitividad para entender cómo funciona este concepto en nuestras empresas y cuáles son las posibilidades de desarrollo que se vislumbran profundizando en el tema.

Por un momento se remontó a la teoría de David Ricardo, el economista clásico, para explicar con claridad la historia de estas observaciones sobre el mercado. Ricardo hablaba de “ventajas comparativas” y daba vital importancia como base de la economía al factor ‘trabajo’. “Se vuelve hoy a Ricardo” dijo Lugones para introducir su exposición desde la importancia del trabajo, que será ya desde una visión contemporánea “Recursos Humanos” y el conocimiento que ellos detentan o la tecnología creada por los mismos. Según había ya propuesto el teórico clásico, el trabajo tendría un peso fundamental en el momento de generar las ventajas comparativas. Es decir, si bien nos encontramos en un espacio rico en determinados recursos que por supuesto incidirán en la economía regional, lo más importante sin embargo, es generar conocimientos para trabajar con esos recursos y tener una mayor competitividad.

“El valor relacionado con el conocimiento es el más remunerado”. Esto significa no sólo que el know how y la tecnología de punta estarán en buena posición. Se alude en esta frase también a la importancia de conocimiento como factor estratégico fundamental. “Donde dejamos de hacer se pierden oportunidades” considera Lugones, que rápidamente agrega para no desmoralizar, “pero es posible recuperarse”.

“Hay que empezar por la educación, la competitividad de un país depende de eso”

¿Cómo hace una empresa para aprovechar el conocimiento como factor estratégico?

Una empresa que aprovecha el conocimiento hace innovaciones de tipo tecnológicas en la producción y el proceso, así como de tipo organizacional y de comercialización. Estas innovaciones que a veces se distinguen claramente, en otras ocasiones se aplican entrelazadas y entonces resulta algo difícil e incluso innecesario dividir unas de otras. Todas son importantes y cada una de ellas puede significar la diferencia de competitividad respecto de una empresa con la otra.

Las actividades de innovación;

- ⊗ Investigación y desarrollo
- ⊗ Adquisición de bienes de capital
- ⊗ Hardware, software
- ⊗ Transferencias, consultorías
- ⊗ Ingeniería y diseño
- ⊗ capacitación

Las empresas que realizan o intentan realizar actividades de innovación son empresas innovativas, es decir, tienen potenciales de innovación y a partir de estas actividades pueden lograr convertirse en innovadoras. “Este tipo de empresas es necesario apoyar”, explica Gustavo Lugones siempre volviendo al papel crucial de los Recursos Humanos en las mismas actividades de innovación y la necesidad creciente de personal calificado.

Antes de la primera pausa la noción de competitividad de la clase tomó forma con la guía de Lugones. La capacidad para enfrentar la competencia siempre es relativa (en función de indicadores relativos, comparativamente más que otros). Los factores pueden ser endógenos (referidos a las competencias de las firmas) estructurales (características del sector) sistémicos (contexto macro e institucional). Considerando estos datos, con foco en el conocimiento y en los Recursos Humanos el profesor delinea las posibilidades para mejorar la competitividad de nuestras empresas.

En la Búsqueda de ventajas

El curso postgrado apunta a través de la capacitación a la búsqueda de ventajas competitivas; se analizan ejemplos de recursos que se pueden modificar o complementar y otras alternativas para mejorar la competitividad. Sin dejar de ver dentro del contexto los obstáculos o problemas que padecen las empresas innovadoras.

Entre los valores mencionados por Gustavo Lugones en su exposición se destacan las implicancias de la creciente importancia de conocimiento tácito (definido como el conocimiento que no se puede explicar o codificar en instrucciones). En este punto juegan un papel crucial las vinculaciones e interacciones dentro de la organización, los procesos de aprendizaje contextuales y localizados y la necesaria transformación de los sistemas educativos para una formación que se completa en la empresa.

El conocimiento como factor de desarrollo tiene como elementos positivos su carácter de inagotable, relacional y dinámico. Pero también se encuentran problemas asociados a la posibilidad de esta ventaja: sobre todo porque se corren riesgos en la inversión o por las barreras que se tienen para acceder al conocimiento tecnológico.

Lugones explica las condiciones de Sudamérica y particularmente de Argentina para acceder a la Ciencia, Tecnología y Desarrollo. La prioridad Relativa de la CTI (Ciencia, tecnología, Investigación) frente a otras demandas de Recursos públicos está opacada. Pero es necesario plantear el problema de Presupuesto educativo como prioridad, “una preocupación que por suerte esta surgiendo ahora”.

Las empresas intensivas en conocimiento

Luego de considerar estos diferentes aspectos de la competitividad se entro específicamente en el contexto: el tema controvertido de la globalización, que tratada como nuevo fenómeno o continuación de algo anterior es una realidad que pesa mundialmente.

Más allá de nuestras empresas y las posibilidades de capacitación o conocimiento que podemos aplicar en ellas, existe un grupo de empresas muy avanzadas en tecnología y de reconocimiento global. Se las llama intensivas en conocimiento.

En resumen de la detallada explicación de Lugones se puede decir que

Estos sistemas de redes interconectadas producen la mayor parte de la riqueza y el valor, aprovechan las ventajas para crear filiales en el mundo y son líderes en conocimientos. La pregunta es ¿a medida que los diferenciados van aumentando se puede crear algo fuera de esto?

Se puede trabajar fuera de las redes si no competimos con las redes, También se puede atraer a las empresas intensivas en conocimiento con instrumentos de promoción o incidencia en la competitividad territorial para que se instalen cerca de manera que la brecha tecnológica se reduzca o al menos no se acentúe.

La clase se completa con ejemplos particulares y estudios y las respuestas abren grandes discusiones teóricas y posibilidades de distintas políticas de desarrollo. “Cuando hay aumento en la inversión extranjera aumenta el comercio”, comenta Lugones con bases comprobadas de investigación.

Lo cierto es que estamos dentro de este fenómeno de la economía mundial y es necesario buscar de alguna manera una posición más ventajosa.

Para Hacer nuestras empresas competitivas

Diferenciación, especialización y conocimiento serán palabras claves para el crecimiento de América Latina. ¿El camino mas interesante a seguir? Según el economista (y bastante simplificado por este reporte) es necesario revalorizar la dotación de Recursos naturales (con actualización tecnológica), incorporar valor agregado al procesamiento industrial, así como otros servicios. De esta manera se puede apostar a los bienes diferenciados para las exportaciones.

Son soluciones posibles aunque no sean fáciles, como bien lo demuestran los cuadros del INDEC analizados durante la charla. Es interesante destacar que se advierten dentro de las investigaciones sobre innovación resultados positivos. “Las empresas han entendido que deben incorporar Recursos Humanos Calificados y hay cada vez mas trabajadores asignados a las actividades de innovación”

Comunicación Institucional
Fundación Potenciar

Las tierras del desarrollo: aporte desde el urbanismo

Raúl Fernández Wagner habla de la tierra y sus leyes en el postgrado de Desarrollo local y competitividad territorial. Las limitaciones de las leyes y la función social de la propiedad que apunta al bienestar de todos.

El arquitecto Fernández Wagner se ha metido en algunos detalles muy finos en la problemática del Desarrollo local. Este proceso dinámico, participativo que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad. Como es de saber, todo ser humano que piense en calidad de vida pensará en riqueza; no sólo la riqueza tangible es importante para una sociedad si bien es fundamental, también hay riqueza intangible, cultural, social. Pero todo necesita inversiones.

Se recurre, a menudo a una pregunta: ¿cómo se distribuye la riqueza? He aquí el viejo problema de los países llamados amablemente “en vías de desarrollo”, el abismo de la desigualdad. Wagner toma específicamente el punto de análisis de las rentas generadas por el suelo. ¿De quién son estas tierras a quién van y por qué?

Todo está en torno a cómo se genera y se distribuye la riqueza. Si bien hay una esfera local, existen siempre intereses que se confrontan y un sistema que pertenece a otra esfera: El Gran marco Jurídico Legal, que remite a la constitución e influencia en el territorio nacional. Si bien hace 50 años que existe el derecho a una vivienda digna, aún no se cuenta con un respaldo jurídico que garantice su protección a nivel nacional y provincial.

Lo que Wagner plantea a nivel país y sin exagerar se plantea también en niveles internacionales, es que algunos agentes de la sociedad muy poderosos influyen en las decisiones de suelo del Estado. El régimen de acumulación plantea una propiedad fija, inamovible que queda en manos de manos privadas y no se plantea como el derecho de los habitantes, la ciudad como espacio de todos. Quedamos en el ámbito de lo local, limitados para mejorar la distribución.

Algunos principios a tener en cuenta con respecto a este tema:

La ciudad es un producto social (colectivo) y sus derechos deben ser distribuidos igualitariamente. Se habla de un conjunto de derechos que protegen el acceso a los bienes y servicios del habitat en su complejidad. Sin embargo, la propiedad privada inalienable se sobrepone por sobre cualquier otro tipo de derecho, el libremercado no es necesariamente justo ni perfecto al respecto, por eso es que es necesaria la regulación.

La función social de la propiedad apunta al cambio hacia una distribución mas local, que no sea tan afectada por el poder privado externo. Se trata de regular las leyes del suelo y redistribuir el excedente a nivel ciudad. “Lo ideal es generar marcos legales –explica-ley de suelos, política urbana, producción de materiales, políticas públicas locales.”

Wagner destaca el ejemplo de Costa Rica en la contemplación de estos detalles significativos para el cambio de sus habitantes. Por otro lado, muy diferente, nombra los episodios de Córdoba, desalojos forzosos (que significan violación de derechos humanos en el marco de las

Naciones Unidas). para la creación de un Centro Comercial, alentado por cierto por grupos de gran influencia económica.

“No hay herramientas jurídicas y es complejo cuando son tierras del Estado Nacional o provincial que actúa por sobre el poder local”- agrega el economista- “La planificación urbana está postergada en la política pública” Además, “con la privatización de los servicios públicos, las tarifas crecientes se han transformado en inaccesibles para los pobres y los servicios públicos son bienes sociales.” El agua, por ejemplo es un conflicto serio de derecho.

Por eso desde las ONG se propone promover un proceso de Reforma Urbana que contemple:

1. Protección legal de derecho a la vivienda y a la ciudad (marco jurídico que proteja los derechos humanos)
2. Democratización de derecho a la tierra (recuperación de edificios urbanos ociosos)
3. Derecho a la regularización (dominial y urbana que contemple la integralidad de los procesos y establezca plazos o la relocalización de los pobladores en lugares aptos)
4. Que los procesos de desalojo no violen los derechos humanos (incorporar estándares de Naciones Unidas en desarrollos forzosos)
5. Democratización del acceso a los servicios públicos (marco regulatorio de los servicios como bienes sociales)
6. Participación de personas y organizaciones (los ciudadanos tienen derecho a participar en el diseño de la política urbana sin discriminaciones)
7. Fortalecimiento proceso de autogestión del hábitat (administración directa de los recursos públicos en programas que comprendan el conjunto de los componentes del hábitat (suelo, materiales, mano de obra, herramientas, asistencia técnica, derechos y seguros, capacitación) así como un conjunto de programas complementarios que fortalezcan su desarrollo)
8. Desarrollo Urbano sin discriminación (inclusión de asentamientos urbanos de bajos recursos a los planes de urbanización).
9. Acceso al centro de la ciudad
10. Promoción de políticas urbanas y de viviendas con sentido redistributivo (promover la desmercantilización de los bienes y servicios públicos irreuperación de plusvalías generadas por el estado)
11. Reforma tributaria
12. Modificación de la ley federal de vivienda (que aun no esta basada en el derecho)

En fin, tratar de recordar a la sociedad que el tema del desarrollo es el bien común, que los grupos económicos y un buen planeamiento político también pueden aportar a la calidad de vida para todos si se lo proponen. Que en estascosas es necesario participar para lograr una sociedad mejor y responsable.

LA COMPETITIVIDAD COMO FENOMENO DE RED

Exposición de Roberto Bisang en la Fundación Potenciar
Curso de post-grado “Desarrollo local y competitividad territorial”

Y la economía también es una ciencia social...

No todo son números, si se tiene la idea de que los economistas sólo se manejan o se guían por crudas cifras y coeficientes, será cambiada instantáneamente apenas se le dé un vistazo a las clases de Roberto Bisang.

Lo primero que hace este señor, que además es doctor en economía, es conquistar al público con su curva de atención a la cual recurre en cada momento que sea necesario reforzar la participación activa de la clase. Es un simple refrescar a la audiencia sin moverlos de la sala, ni de la silla contando con descripciones de comportamientos típicos de conferencias o anécdotas varias. De por sí, el contenido y el ritmo que logra, no dan motivo para el cabeceo.

El tema: competitividad. Viene la teoría newtoniana primero desde los métodos científicos a desglosar las partes. La empresa como objeto, como instrumentos de análisis la complejidad, la descomposición y el caso tipo. La recomposición de este sistema, con la lógica de la medicina, busca la idea del equilibrio.

Pero la realidad desborda este esquema ¿Qué significa la idea del equilibrio en un mundo de profunda desigualdad, guerras y catástrofes? ¿Dónde vamos a encontrar un “caso tipo”? Parte Bisang diciendo que este objeto de análisis es muy válido (incluso el lo ha utilizado largo tiempo), sin embargo, es imperfecto. Por eso le interesa ahora medir la empresa y la competitividad desde otra óptica, de ahí la teoría de las relaciones.

“No vamos a explicar la competitividad del sector lácteo mirando solamente una fábrica” –es muy importante el sistema de relaciones en que está inmersa. Desde esta perspectiva se realiza este tipo de análisis, la habilidad del analista será cómo armar el recorte, a quién incluir, como verificar su implicancia en el todo. “Si van a estudiar casos concretos piensen en el conjunto – explica Bisang a la clase- y ojo con estos análisis porque de ahí sale la competitividad.”

¿QUE ESTUDIAR?

Bien, cuando se intenta analizar la competitividad de un sector o una empresa es fundamental observar el objetivo principal en términos funcionales. No todos los objetivos serán los mismos si consideramos la diversidad de actores; por ejemplo, el dueño de una empresa puede buscar certeza con más Capital invertido, o más ganancia con el Capital en rotación. Si hay un gerente de ventas, le interesará mucho el stock, en cambio el de finanzas tenderá a mantener la circulación de efectivo. Así sucesivamente cambian los intereses dentro de la empresa según los agentes y también se agregan las exigencias de los proveedores o clientes con las que ésta se relaciona.

Pero de alguna manera es necesaria una función global de utilidad, es decir que estos actores necesitan funcionar en conjunto. Para eso su relación aparecerá regulada por determinadas reglas de relación, que son contratos, ya sea formales o informales. Todo esto se verá reflejado en acciones y reacciones con el entorno...

Vamos llegando al concepto de REDES, es la aplicación de los sistemas en las ciencias sociales al funcionamiento de las empresas.

- Las reglas "estatuidos sociales" (relaciones que se construyen en el tiempo)
- Los agentes (o actores) dinámicos (intercambio tangible e intangible)
- Códigos y lenguajes propios (flujos de información experiencia, conocimiento)
- Los actores aprenden (crean estrategias para el desarrollo)

Adentro de la red hay una regla de factores generales

No todos pueden ganar todo siempre, no todos pueden perder siempre.

Así funcionan, o como dice el economista "De acuerdo a como ud. Pone la regla, gana o pierde competitividad"

LA RED COMO FORMA DE ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Pero cómo se fija la norma? Quién entra y quién se va? Cómo y quién va a armar el producto? Porque de ahí viene la acumulación.

Las respuestas a estas preguntas las desarrolla Roberto Bisang en su análisis de la red productiva como organización, incluidos como ejemplo los modelos de producción cárnica y lechera entre otros.

Objetivos, jerarquías y estructuras formarán parte del objeto de estudio. En los objetivos se define el producto. Por otro lado "Conocer la estructura de cada caso en particular sirve para hacer plata" La única renta válida es la que tiene rentabilidad para la empresa y en este caso es necesario conocer funciones de producción, factores económicos y financieros, localización y otros detalles nos conducen a planear mejoras de esta red.

Pero también las jerarquías establecen, como los llama Bisang "nodos claves" porque de estas relaciones surgirán la reglas de gobernación que afectan el sistema.

Cuánto Capital, cuánta tecnología, cuánto financiamiento, sumado a las reglas de gobernación junto a la evolución del entorno serán los factores que afectan la preciada rentabilidad que estos actores miran y consideran fundamental en su negocio.

Los nodos, son los articuladores, piezas fundamentales para observar las relaciones, son esos puntos donde puede mejorar la red y el nivel de los ingresos. Es necesario identificarlos correctamente, a veces se les atribuye importancia a actores que no cumplen un papel destacado en la red.

Las redes se forman naturalmente. Pero también se piensan desde lo que alguien no puede hacer a nivel individual y es deseable por el colectivo.

Las redes se puede decir que existen para la rotación de costos fijos, la subdivisión de Capital, coordinación de inversiones, los encadenamientos, los emprendimientos compartidos y otras situaciones de trabajo en conjunto.

Se arman a través de la localización de recursos naturales, percepción de buenos negocios, historias previas, desarrollos tecnológicos puntuales, demandas locales, internacionales o difusas. Necesitan de articuladores y lazos contractuales sólidos para desarrollarse.

Todas estas características revisa Bisang en su exposición y propone modelos para analizar los factores por sector o empresa. Apunta también a los caracteres que mantienen las redes “cuando uno gana todos ganan” y añade que el aprendizaje de la red es local, que nadie conoce sobre los lenguajes y las posibilidades de relación como quien está adentro y la intervención requiere del dialogo con estos actores.

El funcionamiento de la red resulta de vital importancia a medida que la economía crece, con más grados de elaboración y complejidad, promueve la integración y si opera de manera efectiva se abren las puertas a nuevas oportunidades.

ALGUNAS ESPECIFICIDADES DEL AGROALIMENTARIO

Entre los motivos para una creciente tendencia a actuar en red de los mercados actuales se destacan la complejidad de desafíos espaciales y técnicos. Son significativas, en innovación las escalas de Capitales necesarios para el desarrollo de ciencia y tecnología.

El sector agroalimentario, además cuenta con características específicas que requieren un funcionamiento de redes mas articulado, a seguir:

⊗ Los ciclos biológicos de la materia prima

Los tiempos de inmovilización de capital y la tecnología lock in (esfuerzos significativos de adquisición)

⊗ La calidad de la materia prima y el producto final

⊗ La diferenciación

⊗ La perecibilidad de la materia prima

⊗ La necesidad extra de coordinación de inversiones

(de primario a industrial – importancia de la logística)

Hablar desde lo local: algunas ideas de desarrollo en Rafaela .

El día: viernes 1° de diciembre, nueva etapa del post-grado de Desarrollo local y competitividad territorial, organizado por la Fundación Potenciar junto a la Universidad de Sarmiento. Esta vez es el momento de que tomen la palabra los locales.

Por su posición como ejemplo en crecimiento sostenido, por políticas públicas que actúan en colaboración con el sector privado, por su historia, Rafaela tiene mucho que contar en cuanto a Desarrollo local. Y estos son los motivos también para realizar un postgrado de estas características en esta ciudad. No podía faltar la experiencia de quienes promueven estas condiciones.

En la mañana del viernes, Omar Perotti disertó sobre la posición y las acciones del municipio. Por la tarde algunos empresarios hablaron de la ciudad como contexto y los efectos de las agrupaciones, del trabajo en conjunto con el incentivo del sector público.

Los acompañó el Secretario de Industrias de la Pcia. De Santa Fe Lic. Mauricio Caussi, que agregó a la mesa, datos interesantes sobre políticas provinciales.

A continuación un simplificado resumen, intenta destacar algunas ideas rafaelines sobre desarrollo local:

“Es necesario prever situaciones de impacto económico”..-El intendente de Rafaela comienza a explicar- Sigue dando a entender que no basta el rol municipal básico de los servicios públicos para responder a las necesidades de todos. Es necesario hacer partícipe a la sociedad en general y las empresas son un motor fundamental en este mecanismo. Así es como “se plantea una posición diferente de la institución municipal, un rol dinámico; es decir, empezar a salir con pequeñas y medianas empresas; un estado local a la par.”

Es necesario saber dónde estamos parados y quiénes actúan en las definiciones políticas (desde los distintos ámbitos: local, provincial, nacional), lo que nos está pasando, cómo podemos influir..También desde lo privado se pueden realizar acciones y esto lo demuestran las distintas asociaciones y cámaras de empresarios, ganaderos.. se puede con las distintas instancias locales tener mayor incidencia . Lo que se puede hacer, y es esto a lo que se apunta en una ciudad como Rafaela , es afianzar, dar una estructura a esas acciones que con el resultado de beneficiar a las empresas, benefician sectores de la población mucho más amplios.

Perotti en su charla, recorrió un poco de historia de las instituciones rafaelines que se formaron para unir ideas y voluntades.La sociedad rural, el centro comercial, los convenios que surgieron con el BiD para capacitar, trabajar con grandes consultoras, generar información.

Los planes públicos para la ciudad... Todo con un compromiso subyacente y bien firme: la cultura de la comunidad, “eso que te sostiene y que hay que cuidar”- aclara el intendente.

Es cierto, Rafaela no es famosa por sus paisajes sino por la forma de trabajar de su gente. Y esto es lo que tiene bien presente el gobierno local en su trabajo.

“¿Qué nos hace competitivos en una empresa?” –pregunta y respuesta del disertante: “lo que está adentro y lo que está afuera, si la empresa tiene un entorno que no la ayuda algo le va a faltar”

Por eso desde esta ciudad se trabaja en Recursos Humanos, en capacitación, capacidad de innovación y estudios de la estructura y el funcionamiento de los sectores. Con una información precisa para facilitar la toma de decisiones, para formular políticas adecuadas, para la instalación de nuevas empresas en la zona. Se fortalece la Salud y la seguridad pública para que la gente pueda trabajar con un problema menos en su cabeza.

El modelo del Estado eficiente según este municipio es el que habla y realiza. A grandes rasgos, desde una charla detallada en la clase, podemos apuntar algunas ideas de sus acciones: Generar confianza con la institucionalidad local, fortalecer la sociedad civil, construir información, acompañar a las empresas en la búsqueda de mercados, capacitación, intercambio. Trabajar para atender sobre todo a la demanda de la ciudad.

Rafaela necesita ahora retener y atraer inteligencia, gente capacitada. “La tecnología avanza sin esperar a nadie -remarca Perotti-“para saber como va a ser el futuro hay que saber en qué se invierte”. La respuesta más rápida sale de lo local.

Las empresas por su parte, hablan de una inversión a futuro respecto de la colaboración con de las políticas locales. “una ciudad más desarrollada tendrá empresas mas fuertes”. Carlos Wilson, Marcelo Modenesi y Adolfo Hartmann estuvieron también en el aula de la Fundación Potenciar para expresar su opinión en el trabajo publico/privado, la importancia de agruparse, de la posibilidad de diálogo entre las empresas de la ciudad y los nuevos recursos que se generan entre todos. “con poca inversión y sobre todo con apertura para mirar las cosas de otra forma es mucho lo que se puede hacer”. Acordaron.

Caussi resaltó que el trabajo conjunto con las municipalidades y comunas ha generado la confianza necesaria para crear institucionalidad, que resulta muy importante para que las políticas de la provincia lleguen hacia las empresas. Sin embargo, considera que es necesario trabajar mucho en esta dirección.

Volviendo a las ideas de Perotti, desde el municipio se atiende a un lema que identifica ciertamente la ciudad “nada es casualidad”- así terminaba la charla - diciendo que lo necesario es “capacidad de trabajo y voluntad para concertar”.